



**GRUNDSÄTZE ORDNUNGSGEMÄSSER
UND QUALIFIZIERTER PERSONALBERATUNG (GOPB)**

Version 2.0



INHALT

Präambel	3
1. Allgemeine Grundsätze der Zusammenarbeit	3
2. Darstellung eines idealtypischen qualifizierten Personalberatungsprojekts	3
2.1 Erstgespräch mit dem Auftraggeber, Vorstellung des Leistungsangebots durch den Personalberater und Klärung der Rahmenbedingungen des Beratungsauftrags	
2.2 Vertragsgestaltung	4
2.3 Vorbereitung des Such- und Auswahlprozesses	5
2.4 Durchführung des Such- und Auswahlprozesses	5
2.5 Bewertung der Kandidatenunterlagen	6
2.6 Persönliches Kandidateninterview	6
2.7 Vertrauliche Kandidatenberichte	7
2.8 Vorstellung der Kandidaten beim Auftraggeber	7
2.9 Einholung von Referenzen	7
3. Nachvertragliche Regelungen	7
4. Informationspflichten des Personalberaters	8
5. Rechtlicher Rahmen	8
Glossar	9
Berufsgrundsätze des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.	10

Herausgeber:

Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.

Beschlossen vom Fachverband Personalberatung am 9. März 2016

PRÄAMBEL

Die Unterstützung eines Auftraggebers bei dessen Suche, Auswahl und Gewinnung von Fach- und Führungskräften ist eine Beratungsleistung von hohem betriebs- und volkswirtschaftlichen Nutzen.¹ Sie erfordert vom Personalberater² ein Höchstmaß an Kompetenz und Verantwortung.

Der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. hat es sich daher als nationale Berufsvertretung von Personalberatungsunternehmen zum Ziel gesetzt, die Professionalität der Branche zu fördern und seiner Mitglieder sicherzustellen. Aus diesem Grund hat der BDU die nachfolgend dargestellten Grundsätze ordnungsgemäßer und qualifizierter Personalberatung formuliert. Sie dienen den BDU-Mitgliedsunternehmen als Richtlinien bei ihrer Tätigkeit als Personalberater. Gleichzeitig tragen diese Grundsätze dazu bei, dass sich Auftraggeber und Kandidaten ein Bild von der Professionalität und Qualifikation eines Personalberaters verschaffen können. Die Grundsätze ordnungsgemäßer und qualifizierter Personalberatung im BDU (GoPB) definieren daher, wie Tätigkeit für alle Beteiligten – Auftraggeber, Kandidaten, Personalberater – fachgerecht ausgeübt wird.

1. Allgemeine Grundsätze der Zusammenarbeit

Personalberater sind die Partner ihrer Auftraggeber in einem umfangreichen Beratungsprozess mit der Zielsetzung, diesen bei der Suche, Auswahl und Gewinnung von qualifizierten Fach- und Führungskräften zu unterstützen und zu beraten. Eine solche Partnerschaft kann nur dann erfolgreich sein, wenn sich beide Seiten gegenseitige Sorgfalt, Vertrauen und Offenheit sowie einen

wechselseitigen Austausch von Informationen während des gesamten Projektverlaufs zusichern. Die im Anhang dargestellten, vom Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. verabschiedeten Berufsgrundsätze, stellen daher eine wesentliche Grundlage der Tätigkeit des Personalberaters im BDU dar.

2. Darstellung eines idealtypischen qualifizierten Personalberatungsprojekts

Im Folgenden wird im Rahmen der GoPB der typische Ablauf eines Personalberatungsprojekts vom Erstgespräch mit dem (potenziellen) Auftraggeber bis zum Abschluss des Projektes beschrieben.

2.1 Erstgespräch mit dem Auftraggeber, Vorstellung des Leistungsangebots durch den Personalberater und Klärung der Rahmenbedingungen des Beratungsauftrags

(1) Eine wesentliche Voraussetzung für eine professionelle und effiziente Beratung ist das Verständnis der Gesamtsituation und der Geschäftsziele des Auftrag gebenden Unternehmens sowie eine genaue Kenntnis über die mit der vakanten Position verbundenen Anforderungen.

(2) Das persönliche Erstgespräch zwischen dem Auftraggeber und dem Personalberater dient dem umfassenden Informationsaustausch. Hierzu gehört auch neben der Darstellung der fachlichen und persönlichen Kompetenz des Personalberaters eine Darstellung des Beratungsunternehmens und der allgemeinen Vorgehensweise im Rahmen eines Personalberatungsprojektes.

¹ Wird die Personalberatung als Selbstständiger, in einer BGB-Gesellschaft oder Partnerschaftsgesellschaft erbracht, ist sie in der Regel ein Freier Beruf.

² Alle Personen und Funktionsbezeichnungen, die in diesem Text in der männlichen Form verwendet werden, gelten sinngemäß auch in der weiblichen.



► (3) Die Ausgangslage des Projekts und die Erwartungen des Auftraggebers werden vom Personalberater eingehend und unter Berücksichtigung der Gesamtsituation des Unternehmens analysiert. Im Rahmen dessen unterstützt der Personalberater den Auftraggeber auch in personalstrategischen Fragen, die zum Beispiel die Arbeitgebermarke (Employer Branding), das Wettbewerbsumfeld bzw. die Marktpositionierung, die Unternehmenskultur (Cultural Fit) und Diversity betreffen.

(4) Der Personalberater verständigt sich mit dem Auftraggeber darüber, welche Detailinformationen über die zu besetzende Position in welcher Form an die Kandidaten und am Suchprozess beteiligte Dritte weitergegeben werden können.

2.2 Vertragsgestaltung

(1) Zur Vermeidung von Missverständnissen werden die mit dem Beratungsauftrag verbundenen Vereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und dem Personalberater schriftlich abgefasst. Ist dieses aufgrund der Umstände nicht möglich, erfolgt zeitnah eine schriftliche Bestätigung.

(2) Vereinbarungen zum Honorar sind klar und eindeutig formuliert. Das Honorar, das sich typischerweise am Zieleinkommen der zu besetzenden Position bzw. am zu erwartenden Aufwand für die Besetzung orientiert, wird nach Zeit- oder Leistungsfortschritt (z.B. Auftragserteilung, schriftliche Kandidatenpräsentation und Beendigung des Projektes) fakturiert. Somit ist sichergestellt, dass der Personalberater in der in den GoPB

beschriebenen Leistungstiefe tätig werden kann. Bei vorzeitiger Beendigung des Beratungsauftrags wird die bereits erbrachte Leistung des Personalberaters anteilig vergütet. Nachträgliche wesentliche Änderungen des Kandidatenprofils oder des Suchumfelds und daraus resultierender Mehraufwand führen zu einer entsprechenden Honoraranpassung.

(3) Der Personalberater kann mit dem Auftraggeber eine Vereinbarung treffen, in der Voraussetzungen einer Nachsuche geregelt werden.³ Im Übrigen empfiehlt es sich, klarzustellen, dass bei vorzeitiger Beendigung des Beratungsauftrags die bereits erbrachte Leistung des Personalberaters anteilig vergütet wird. Sinnvoll ist ebenfalls ein Hinweis darauf, dass der Auftraggeber honorarpflichtig sein kann, wenn er einen oder mehrere durch den Personalberater vorgestellte Kandidaten auf zunächst nicht mandatierte Positionen einstellt.

(4) Der Personalberater trifft mit dem Auftraggeber in der Regel eine Vereinbarung zur Wiederaufnahme des Projekts für den Fall, dass der eingestellte Kandidat das Unternehmen innerhalb der Probezeit, üblicherweise sechs Monate, wieder verlässt oder verlassen muss. Ausgeschlossen sind Gründe, die der Personalberater nicht zu vertreten hat, wie beispielsweise Reorganisationen der betroffenen Bereiche oder Standort- bzw. Vorgesetztenwechsel.

(5) Der Auftraggeber ist honorarpflichtig, wenn er einen oder mehrere durch den Personalberater vorgestellte Kandidaten auf weitere Positionen einstellt.

³ Dabei wird es sich in der Regel um einen Sekundäranspruch handeln.

2.3 Vorbereitung des Such- und Auswahlprozesses

(1) Zur bestmöglichen Besetzung einer Position benötigt der Personalberater umfassende Informationen über den Auftraggeber. Diese Informationen dienen der Erarbeitung eines der Beratungsleistung zugrunde liegenden Positionsprofils. Es bildet die entscheidende Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Empfohlene Kriterien sind dabei insbesondere

- die Darstellung des suchenden Unternehmens,
- die wirtschaftliche Unternehmenssituation inkl. wichtiger betriebswirtschaftlicher Kennzahlen,
- die Unternehmens- und Wertekultur,
- eine Beschreibung der für die Suche möglicherweise relevanten Tochtergesellschaft(en), Sparte(n) oder Abteilung(en),
- eine Darstellung der wesentlichen Aufgaben und Verantwortlichkeiten der zu besetzenden Position,
- eine Erfassung des erforderlichen beruflichen und persönlichen Erfahrungshintergrundes und
- die fachliche, methodische und soziale Kompetenz, die für die Position relevant ist,
- die Rahmenbedingungen des Arbeitsvertrags (z.B. Befristungen, Bonuszahlungen, Arbeitszeitmodelle)

(2) Der Personalberater soll das Positionsprofil in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber erarbeiten.

Es empfiehlt sich, den Auftraggeber frühzeitig auf unrealistische Anforderungen im Positionsprofil sowie dementsprechende Erwartungen an potenzielle Kandidaten und den Ablauf des Beratungsauftrags hinzuweisen.

(3) Der Personalberater sollte die Möglichkeit erhalten, mit dem künftigen Vorgesetzten des gesuchten Positionsinhabers ein persönliches Gespräch zu führen.

2.4 Durchführung des Such- und Auswahlprozesses

Die möglichst genaue Festlegung der Such- und Auswahlstrategie zwischen Auftraggeber und Personalberater ist integraler Bestandteil des Beratungsauftrags. Die geeignete Suchmethode hängt davon ab, welche Anforderungen bei der Kandidatensuche an die zu besetzende Position bestehen und welche Marktsituationen und Rahmenbedingungen der Suche zugrunde liegen. Hierbei wird zunächst geklärt, wem gegebenenfalls auf Seiten des Auftraggebers zu berichten ist und wer Änderungen des Such- und Auswahlprozesses bestimmt. Auftraggeber und Personalberater legen dabei fest, auf welche Weise mögliche Kandidaten gefunden werden können. Dieses erfolgt ergänzend zur Direktansprache durch Maßnahmen wie eigene Datenbank- oder Social Media-Recherchen, Anzeigenschaltung oder über das Netzwerk des Personalberaters.

a) Suche in Print- und Online-Medien

Der Personalberater erstellt eine professionell gestaltete Anzeige in einem der Position angemessenen Format, Layout und Typographie.



In textlicher Hinsicht dürfen keine Angaben gemacht werden, die beim Leser einen irreführenden Eindruck über die Position und das suchende Unternehmen hervorrufen. Dies beinhaltet insbesondere die objektive Darstellung der zu besetzenden Position, die Anforderungen an den Kandidaten und die zu übermittelnden Bewerbungsunterlagen.

b) Direktansprache

Der Personalberater beachtet bei der Direktansprache von potenziellen Kandidaten strikt die Vorgaben der Rechtsprechung zu deren wettbewerbsrechtlicher Zulässigkeit. Er wird die Telefonate mit den (potenziellen) Kandidaten mit der Zielsetzung führen, nach einer kurzen Darstellung seiner Person und des Anlasses des Anrufs, gegebenenfalls ein weiterführendes Gespräch außerhalb des Arbeitsplatzes bzw. der Arbeitszeit des (potenziellen) Kandidaten zu führen. Soweit notwendig, zieht der Personalberater je nach Auftrag Unterauftragnehmer hinzu. Der Personalberater weist den Unterauftragnehmer ausdrücklich auf die GoPB hin.

2.5 Bewertung der Kandidatenunterlagen

(1) Bei mediengestützten Suchen informiert der Personalberater den Kandidaten über den Eingang seiner Bewerbung. Sperrvermerke werden bereits jetzt besonders gekennzeichnet und berücksichtigt.

(2) Ist dem Kandidaten nicht bekannt, wer der suchende Auftraggeber ist, dürfen seine Unterlagen nur mit dessen Zustimmung oder anonymisiert an diesen weitergegeben werden.

(3) Der Personalberater ist gehalten, eingereichte Bewerbungsunterlagen auf Plausibilität der gemachten

Angaben hin zu überprüfen. Für die Eignung des Kandidaten erkennbar erforderliche Zeugnisse oder andere Unterlagen wird er gegebenenfalls vom Kandidaten nachfordern. Er gleicht Zeitangaben des Lebenslaufs mit den beigefügten Zeugnissen und Bescheinigungen ab. Der Personalberater wird die Korrektheit der gemachten Angaben in geeigneter Weise überprüfen. Dies gilt vor allem dann, wenn die eingereichten Unterlagen eines geeignet erscheinenden Kandidaten konkrete Anzeichen einer Manipulation aufweisen.

2.6 Persönliches Kandidateninterview

(1) Aufgrund seiner Professionalität, Erfahrung und Neutralität bietet der Einsatz eines Personalberaters die Gewähr für ein Höchstmaß an Objektivität bei der Beurteilung von Kandidaten. Das dazu dienende ausführliche persönliche Kandidateninterview wird daher mit Sorgfalt geführt. Das Gespräch wird vom Personalberater dazu vorbereitet, insbesondere vorliegende Unterlagen gesichtet. Zu einem Gespräch werden nur Kandidaten eingeladen, die eine hinreichende Übereinstimmung mit den Voraussetzungen des Positionsprofils bieten bzw. besondere Eigenschaften oder Qualifikationen mitbringen und die eine Fortführung des Such- und Auswahlprozesses im Interesse des Auftraggebers sinnvoll erscheinen lassen. Sollte der Auftraggeber bereits bei diesem Gespräch teilnehmen wollen, wird der Kandidat hierüber frühzeitig unterrichtet.

(2) In dem Gespräch werden zunächst die geforderten und vorhandenen fachlichen wie persönlichen Qualifikationen erörtert und die wechselseitigen Erwartungen und Perspektiven erfasst. Gegenüber dem Kandidaten wird der Personalberater das suchende Unternehmen

angemessen darstellen. Das beinhaltet eine genaue und offene Erläuterung der ausgeschriebenen Stelle.

(3) Sollte sich abzeichnen, dass keine geeigneten Kandidaten präsentiert werden können oder die Durchführung des Auftrages wesentlich mehr Zeit als vereinbart in Anspruch nehmen wird, empfiehlt es sich, den Auftraggeber umgehend zu benachrichtigen und ihm Alternativen beispielsweise in Bezug auf die Vorgehensweise oder das Positionsprofil aufzuzeigen.

(4) Hat ein Kandidat gegenüber dem Berater oder dem Auftraggeber nachweislich falsche Angaben von erheblicher Bedeutung (z.B. über seine Qualifikationen, frühere Arbeitgeber oder Zeugnisinhalte) gemacht, wird er vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

2.7 Vertrauliche Kandidatenberichte

(1) Nach Abschluss der Kandidateninterviews erstellt der Personalberater von Kandidaten, die er dem suchenden Unternehmen für eine engere Auswahl empfiehlt, einen vertraulichen Kandidatenbericht. Der Personalberater gibt hierbei eine Einschätzung im Hinblick auf die „Passgenauigkeit“ des jeweiligen persönlich interviewten Kandidaten im Hinblick auf die zu besetzende Position ab. Dieser Bericht enthält neben der Beurteilung der fachlichen und persönlichen Qualifikation auch Gesichtspunkte, die einer weiteren Klärung bedürfen und einer vertraglichen Einigung im Wege stehen könnten.

(2) Der Berater weist den Auftraggeber auf die besondere Vertraulichkeit des Berichtes hin. Angaben hieraus dürfen nur den am Projekt Beteiligten zugänglich gemacht werden.

2.8 Vorstellung der Kandidaten beim Auftraggeber

(1) Der Personalberater empfiehlt dem Auftraggeber nur solche Kandidaten zu einer Einladung zur Präsentation, die interessiert und qualifiziert sind, die betreffende Position auszufüllen.

(2) Der Personalberater nimmt im typischen Projektverlauf an der Präsentation des Kandidaten persönlich teil. Er kann dabei eine moderierende Funktion übernehmen. Er wirkt bei dieser Gelegenheit darauf hin, dass mögliche, offen gebliebene Fragen geklärt werden. Der Personalberater steht dem Auftraggeber und den Kandidaten als Ratgeber auch in der Entscheidungsphase zur Seite.

2.9 Einholung von Referenzen

(1) Die Einholung von Referenzen ist bei der Besetzung von Führungspositionen von besonderer Bedeutung, da mit ihrer Hilfe neben der fachlichen Qualifikation auch die persönliche Kompetenz und andere gegebenenfalls unabdingbare Eigenschaften erkundet werden können.

(2) Es ist Aufgabe des Personalberaters, Kandidaten um geeignete Referenzgeber zu bitten. Ohne die Zustimmung des Kandidaten darf der Personalberater keine Referenzüberprüfung durchführen.

3. Nachvertragliche Regelungen

(1) Nach Ende der beratenden Mitwirkung werden Unterlagen, die Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers enthalten, - je nach dessen Wunsch - zurückgegeben oder vernichtet. Eine Ausnahme gilt etwa im Falle einer drohenden oder bereits eingetretenen zivilrechtlichen Streitigkeit.



Mit Ausnahme steuerlicher und für die Buchhaltung⁴ relevanter Dokumente dürfen Bewerbungsunterlagen ohne die Zustimmung des Kandidaten nur solange aufbewahrt werden, wie eine Anspruchsstellung nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) denkbar ist, also etwa sechs Monate nach Zugang der Absage beim Kandidaten.

(2) Kandidaten, die dem Auftraggeber vom Personalberater präsentiert und anschließend eingestellt wurden, werden je nach vertraglicher Klientenschutzvereinbarung künftig nicht mehr angesprochen.

4. Informationspflichten des Personalberaters

(1) Der Personalberater wird den Auftraggeber während des gesamten Mandats regelmäßig schriftlich oder mündlich über wesentliche Punkte des Projektstands informieren.

(2) Der Personalberater wird auch die Kandidaten in angemessenen Abständen über den Stand des Verfahrens informieren. Scheiden Kandidaten aus dem Such- und Auswahlprozess aus, werden sie zeitnah hierüber informiert. Eine Begründung hierfür ist dabei nicht grundsätzlich vorgesehen.

5. Rechtlicher Rahmen

(1) Der Personalberater achtet bei der Erstellung des Positionsprofils wie auch im gesamten anschließenden Such- und Auswahlprozess auf die Vorgaben des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes, so dass ungerichtfertigte Benachteiligungen aufgrund der Rasse, der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion

oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität im Rahmen seines Einflussbereichs nicht erfolgen.

(2) Der Personalberater stellt sicher, dass die Vorschriften der Datenschutzgesetze des Bundes und der Länder von ihm und seinen Mitarbeitern eingehalten werden. Personenbezogene Daten, die der Berater im Rahmen eines Suchprozesses vom Kandidaten erhalten hat und die nicht auf einer Initiativbewerbung fußen, werden vom Berater nach Projektende nur dann gespeichert, wenn der Kandidat zugestimmt hat; steuerliche und andere gesetzliche Aufbewahrungsfristen bleiben unberührt. Ihm mitgeteilte oder bekannt gewordene Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers werden streng vertraulich behandelt. Diese Pflichten gelten insbesondere bei Einschaltung eines Kooperationspartners oder Unterauftragnehmers.

(3) Der Personalberater beachtet die Vorgaben des Wettbewerbsrechts, insbesondere des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).

(4) Der Personalberater wird umgehend im Rahmen des vertraglich Möglichen den Beratungsauftrag beenden, wenn er feststellt, dass der Auftraggeber bewusst essenziell falsche oder für den Kandidaten irreführende Angaben über sein Unternehmen oder die zu besetzende Position gemacht hat und zur Richtigstellung nicht bereit ist; die Rechte einer Kündigung nach § 627 BGB bleiben unberührt.

⁴ Hierunter fallen insbesondere Unterlagen gemäß § 257 HGB

GLOSSAR

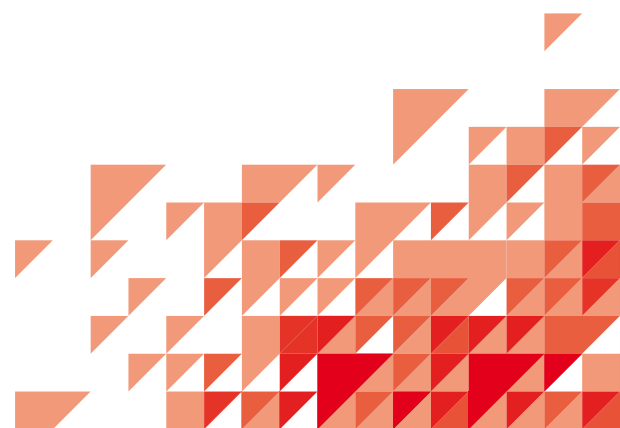
AGG: Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz gilt seit dem 18. August 2006 und schützt vor Benachteiligungen aus Gründen der „Rasse“, der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität. Die durch das Gesetz geschützten Personen erhalten Rechtsansprüche gegen Arbeitgeber und Private, wenn diese ihnen zu Unrecht gegenüber gegen die gesetzlichen Diskriminierungsverbote verstoßen.

Alleinauftrag: Vertragliche Vereinbarung, die regelt, dass der Klient neben dem beauftragten Personalberater keine weiteren Auftragnehmer mit der Unterstützung bei der Besetzung der betreffenden Position beauftragt. Direktansprache (auch Executive Search oder Direct Search): Suchmethode, bei der im Unterschied zur mediengestützten Suche potenzielle Kandidaten vom

Personalberater aktiv angesprochen werden. Mediengestützte Suche: Suchmethode, bei der der Personalberater potenzielle Kandidaten über Stellenanzeigen in Printmedien oder im Internet anspricht.

Personalberatung: Eine der betriebswirtschaftlichen Unternehmensberatung zuzuordnende Beratungsleistung, bei der ein Auftraggeber bei seiner Suche nach einer Fach- und Führungskraft unterstützt wird. Sie ist rechtlich und von den Prozessabläufen von der Personal oder privaten Arbeitsvermittlung abzugrenzen.

Positionsprofil: In der Positionsbeschreibung werden mögliche Anforderungen an den künftigen Stelleninhaber definiert. Zudem enthält sie typischerweise eine Beschreibung des suchenden Unternehmens und der zu besetzenden Position.



BERUFSGRUNDSÄTZE DES BUNDESVERBANDES DEUTSCHER UNTERNEHMENSBERATER BDU E. V.

Präambel

Der Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. versteht die Dienstleistung Unternehmensberatung als wichtigen Bestandteil einer arbeitsteiligen und sozialen Marktwirtschaft. Seit seiner Gründung im Jahr 1954 setzt sich der BDU dafür ein, die Qualität und Transparenz im Unternehmensberatungsmarkt stetig zu verbessern und hochwertige Berufsstandards zu verankern.

§ 1 Anwendungsbereich

Diese Berufsgrundsätze gelten für alle Unternehmens- und Personalberater, Unternehmens- und Personalberaterinnen und Unternehmens- und Personalberatungsgesellschaften im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. (im Folgenden „Berater“ genannt). Sie sind Verhaltenskodex im Sinne der Richtlinie 2006/123/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 12. Dezember 2006 über Dienstleistungen im Binnenmarkt.

§ 2 Berufsausübung

Der Berater übt seinen Beruf eigenverantwortlich, gewissenhaft und mit der erforderlichen Sorgfalt aus. Er übernimmt nur Aufträge, wenn er über die dafür erforderliche Kompetenz und die zur Bearbeitung erforderliche Zeit verfügen kann. Aufträge, die rechtswidrige oder unlautere Handlungen erfordern, werden abgelehnt oder nicht ausgeführt. Der Berater unterrichtet den Auftraggeber über alle für die Zusammenarbeit wesentlichen Vorgänge und Maßnahmen. Diese Informationspflicht gilt ebenfalls bei Kooperationen, Arbeitsgemeinschaften und weiteren Formen beruflicher Zusammenarbeit mit anderen BDU-Beratern.

§ 3 Verschwiegenheit

Der Berater ist zur Verschwiegenheit über betriebliche Interna des Auftraggebers verpflichtet. Diese Pflicht erstreckt sich nicht auf Tatsachen, die offenkundig oder allgemein bekannt sind oder ihrer Bedeutung nach keiner Geheimhaltung bedürfen. Sie gilt auch nicht, soweit sie in einem staatlichen Verfahren oder zur Durchsetzung oder Abwehr von Ansprüchen aus dem Auftragsverhältnis offengelegt werden müssen. Mitarbeiter und sonstige Dritte, die bei einer Tätigkeit mitwirken, werden zur Verschwiegenheit verpflichtet. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse des Auftraggebers dürfen nicht unbefugt verwendet werden. Die Vorschriften der Datenschutzgesetze des Bundes und der Länder werden eingehalten. Der Berater trägt Sorge dafür, dass Unbefugte vor, während und nach Beendigung des Auftrags keine Einsicht in interne Unterlagen sowie vertrauliche Beratungsergebnisse des Auftraggebers erhalten.

§ 4 Interessenkollision

Der Berater führt die Beratung unvoreingenommen und objektiv durch; dies schließt insbesondere Gefälligkeitsgutachten aus. Er nimmt von Dritten für sich oder andere keine finanziellen oder materiellen Zuwendungen etwa Provisionen an, die seine Unabhängigkeit gefährden und dem Auftraggeber nicht bekannt sind. Der Berater darf nicht tätig werden, wenn er einen oder mehrere andere Auftraggeber in derselben Sache im widerstreitenden Interesse berät. Ausnahmen gelten insbesondere, wenn die Auftraggeber damit einverstanden sind. Es werden keine Mitarbeiter des Auftraggebers abgeworben.

§ 5 Fremde Vermögenswerte

Anvertraute fremde Vermögenswerte werden mit besonderer Sorgfalt behandelt.

§ 6 Werbung

Werbung darf nicht unlauter und insbesondere nicht irreführend sein. Namentliche Hinweise auf Referenzen sind nur zulässig, soweit der Auftraggeber ausdrücklich eingewilligt hat.

§ 7 Honorar

Unternehmensberater berechnen Honorare, die im angemessenen Verhältnis zur Leistung oder zum Ergebnis stehen und die vor Beginn der Beratungstätigkeit mit dem Klienten abgestimmt worden sind.

§ 8 Weiterbildung

Der Berater bildet sich in dem Maße fachlich fort, um die zu seiner Berufsausübung erforderlichen Kompetenzen zu erhalten und weiterzuentwickeln.

§ 9 Information gemäß § 2 DLInfoV

Diese Berufsgrundsätze sind unter www.bdu.de/Berufsgrundsätze.html abrufbar. Beschwerden können an folgende Adressen gerichtet werden: Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V., Das Verbandsgericht, Joseph-Schumpeter-Allee 29, 53227 Bonn oder info@bdu.de.





BUNDESVERBAND DEUTSCHER UNTERNEHMENSBERATER (BDU) E. V.

JOSEPH-SCHUMPETER-ALLEE 29
53227 BONN
T +49 (0)228 9161-0
F +49 (0)228 9161-26
INFO@BDU.DE

REINHARDTSTRASSE 34
10117 BERLIN
T +49 (0)30 8931070
F +49 (0)30 8928474
BERLIN@BDU.DE

82, RUE DE LA LOI
B-1040 BRÜSSEL
T +32 2 400 21 78
F +32 2 400 21 79
EUROPE@BDU.DE

WWW.BDU.DE



YouTube

